Teme za završni rad

PREDMET: Turizam i marketing

NASTAVNICA: Božena Bralić

Zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar

1. SWOT - analiza turističkog mjesta

2. Prezentacija destinacije

3. Organizacija marketinga - organizacija marketinškog

 odjela - tvrtka po izboru

4. Potrošač - djelovanje turističke promidžbe na

 potrošača

5.Marka proizvoda-analiza važnosti marke za turistički proizvod

6.Dizajn u turizmu-analiza utjecaja dizajniranja na ugostiteljske objekte

7.Menadžer u marketingu-pojam,poslovni bonton,poslovni običaji u različitim zemljama,karakteristike uspješnog menadžera

8.Cijena u marketinškom smislu-napraviti analizu cijena turističkih proizvoda i usluga između konkurentskih turističkih zemalja